

CONSIGUE LOS BRAZOS QUE QUIERES EN CUATRO SEMANAS

# GLAMOUR

MÉXICO

www.glamour.com.mx

EDITORIA INVITADA

## THALÍA

NOS DA SUS  
MEJORES TIPS  
DE BELLEZA

**10** DECISIONES  
QUE CAMBIARÁN  
TU VIDA SEXUAL

**LO ÚLTIMO**  
PARA COMBATIR LA  
CAÍDA DEL PELO

# Otoño CHIC

TENDENCIAS DE LAS PASARELAS:  
FALDAS ENTUBADAS, TWEED Y OTROS  
LOOKS MUY GLAMOUR

ESPECIAL

**LENCERÍA:**  
QUÉ USAR  
CON VESTIDOS  
DE COCTEL

¡HABLAMOS  
CON **SAWYER!**,  
EL MÁS GUAPO  
DE LOST

LOS **MUST**  
DE MAQUILLAJE  
PARA ESTA  
TEMPORADA

Septiembre 2007 • \$27



VOTA Y GÁNATE UN VIAJE CON LOS PREMIOS DE BELLEZA GLAMOUR '07



# EL ALMA DE CH

CAROLINA ADRIANA HERRERA REVELÓ LA ESENCIA DEL NUEVO PERFUME DE LA PRESTIGIOSA MARCA.

POR LAURA PAGLIARO



Los recuerdos están marcados por un olor. Pero en el caso de Carolina Adriana Herrera, éste también tiene un nombre: CH. A fin de cuentas, CH, su más reciente fragancia, es el recuento de una vida llena de trabajo y de momentos intensos. Todo, absolutamente todo, está ahí: sus juegos de niña, sus complicados estudios de bioquímica en Nueva York, su fascinante pasión por el cine —que la llevó a producir un cortometraje sobre el torso— y su amor verdadero, el torero Miguel Báez, "Litri", con quien se casó y hoy tiene dos hijos, Olimpia y Miguel.

Desde hace diez años, cuando lanzó 212 y obtuvo un éxito arrollador, Carolina Herrera no lanzaba una nueva fragancia. Pero este año, con parte del camino recorrido y el olfato más agudo, Carolina Adriana se siente segura para lanzar otra propuesta, a la que considera mucho más personal que la anterior. Su aliado en esta empresa fue Olivier Cresp, una de las narices más importantes del mundo —creador de esencias como Ange, de Thierry Mugler; Angel Rose y Light Blue, de Dolce & Gabbana—. "La primera vez que conocí a Olivier conseguí transportarme a la localidad francesa de Grasse, sólo por la manera cómo describió sus olores, entonces entendí que debíamos colaborar juntos. Me ayudó a poner en esta fragancia a esa mujer optimista, inteligente, energética y con alegría, pero también sensual, misteriosa y dulce".

Mi cita con la empresaria fue en la boutique Carolina Herrera del lujoso centro comercial Merrick Park de Coral Gables, en la ciudad de Miami. Exactamente en una sala al final de la tienda, con taburetes de cuero y una mesa sobre la cual había un florero con jazmines blancos. Un lugar tan sencillo y elegante como la misma Carolina Adriana, quien llevaba un traje informal de color beige y —a pesar de que debía repartirse entre las decenas de periodistas y fotógrafos que hacían fila para verla—, traía el rostro limpio, sin una gota de maquillaje y el pelo recogido. "Soy muy despreocupada en ese sentido, me gusta la ropa cómoda y los vestidos sencillos. Prefiero los colores claros, las telas suaves y la combinación clásica del negro con blanco".

## EL OLOR DE CH

**¿CÓMO NACIÓ EL PERFUME CH?**  
Nació como todos, desde la mesa de diseño, de donde parten todas las ideas. Después tuvimos que oler, oler y oler, hasta encontrar esas esencias que cautivan. Es un proceso creativo, donde describes lo que te recuerdan ciertos aromas, escoges tus recuerdos preferidos para convertirlos en un solo olor.

## ¿Y CUÁLES FUERON LAS ESENCIAS QUE TE CAUTIVARON?

Esta fragancia incluye naranja, bergamota, pomelo y melón. El toque femenino es el olor al jasmín, las rosas y también el olor del ámbar, del pachuli, del cedro, un poco de la canela y del praline. Por otro lado, el olor del cuero le da el toque masculino y sensual.

## HAS VIVIDO EN VENEZUELA, LONDRES, NUEVA YORK, LOS ANGELES Y ACTUALMENTE EN MADRID. ¿PUONGO QUE TODOS ESTOS LUGARES ESTÁN LLENOS DE LOS RECUERDOS DE LOS QUE HABLAS.

Cada lugar está lleno de recuerdos imposibles de borrar. Saber encontrar la inspiración en ellos, es llevarlos conmigo allá donde voy. Conseguir plasmarlos en un perfume es poder viajar cada vez que siento su fragancia.

## EL ENVASE DE CH ESTÁ MUY LINDO. HÁBLAME DE ELLO.

Está inspirado en la forma de las sombrereras y lo forramos con piel roja, que, como sabes, es el color distintivo de nuestra marca. Le colgamos las letras con unas tiritas, para darle ese toque femenino.

## ¿CÓMO ES LA RELACIÓN CON TU MADRE? ¿ES DIFÍCIL COMPARTIR EL NOMBRE CON ELLA?

La relación con mi madre es estupenda y no hay peso que cargar al llevar el mismo nombre. Al contrario, estoy orgullosa de quien es y así como yo la admiro, como la gran diseñadora, para mí es mi madre y esa relación es la que llevamos.

## ¿CÓMO REPARTES TU TIEMPO ENTRE EL TRABAJO EN LA FIRMA Y LA FAMILIA?

No es imposible llevar un equilibrio. Lo importante es cumplir con las responsabilidades, emplear bien el tiempo y mantener las prioridades, que son mis hijos y mi marido.

## ¿CÓMO HACES PARA LUCIR IMPECABLE Y SIN ARRUGAS LA CAMISA BLANCA, QUE YA ES UN SELLO DE LAS MUJERES DE LA MARCA CAROLINA HERRERA?

Supongo que hay que tener una buena planchadora. En realidad, lo que yo hago, sobre todo cuando viajo, es que la cuelgo en el baño y con el vapor del agua caliente se le quitan todas las arrugas.

## ¿PUDES CONFESARNOS ALGUNOS SECRETOS DE TU RUTINA DE BELLEZA?

Mi rutina de belleza para nada es un misterio. No me expongo al sol, uso poco maquillaje y siempre protector solar y una buena crema.

## ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA DE LA CAROLINA ADRIANA DE HACE DIEZ AÑOS Y LA DE AHORA?

¡El cabello! —y nos muestra un poster donde se ve muy joven, con el pelo corto y crespo—.

**"ES UN PROCESO, DONDE DESCRIBES LO QUE TE RECUERDAN CIERTOS AROMAS Y ESCOGES TUS RECUERDOS PREFERIDOS PARA CONVERTIRLOS EN UN SOLO OLOR"**

